

#### ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. Қазақстан Республикасы білім беру жүйесінің жай-күйі және дамуы туралы Ұлттық баяндама (2015 жылдың қорытындылары бойынша) 28 қыркүйек. – 2016.
2. Ташимбаева Д. Мектеп директоры қазақстандық білім беруде ең күшті буынға айналуы үшін не істеу қажет? / Д. Ташимбаева. – ІАС «Ақпараттық-талдау орталығы» АҚ. ҚР.2016.
3. Садвокасова З.М. Организационный менеджмент в образовании / З.М. Садвокасова. – Алматы, 2006.

#### REFERENCES

1. *Qazaqstan Respublikasy bilim beru zhujesinin zhaj kuji zhane damuy turaly Ultyq bajandama, 2015 zhyldyn qorytyndylary boynsha 28 qyrqujek 2016 (in Kaz).*
2. Tashimbaeva D., *Mektep direktory qazaqstandyq bilim berude en kushiti buynqa ajnaluy ushin ne isteu qazhet. IAC Akparattyk taldau ortalygy AQ. QR. 2016 (in Kaz).*
3. Sadvokasova Z.M., *Organizacionnyj menedzhment v obrazovanii. Almaty, 2006 (in Russ).*

УДК 94 (574)

#### Ж.Қ. АХМАДИЕВА

Восточно-Казахстанский государственный университет имени С. Аманжолова,  
г. Усть-Каменогорск, Казахстан

#### ПРОПАГАНДА И АГИТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НАРОДА И ЕГО РОЛЬ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

В статье изложена краткая информация о культурных ценностях молодежи и их формирование. Главными средствами формирования и развития культурных ценностей является пропаганда и агитация. Также в статье показана роль национальных ценностей и их влияние на дальнейшее развитие страны, роль молодежи в формировании будущего всей страны.

**Ключевые слова:** пропаганда, агитация, культурные ценности, патриотизм, национальные ценности.

#### ХАЛЫҚТЫҢ ҰЛТТЫҚ ҚҰНДЫЛЫҚТАРЫН НАСИХАТТАУ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЖАСТАРДЫҢ ӨМІРІНДЕГІ РӨЛІ

Мақалада жастардың мәдени құндылықтары және оларды қалыптастыру туралы қысқаша баяндалған. Мәдени құндылықтарды қалыптастыру және дамытудың негізгі құралы насихаттау және үгіттеу болып табылады. Мақалада ұлттық құндылықтардың елдің одан әрі дамуына ықпалы туралы көрсетілген, сонымен қатар бүкіл елдің болашағын қалыптастыру жастардың орнын қандай екендігі баяндалады.

**Түйін сөздер:** насихат, үгіт, мәдени құндылықтар, патриотизм, ұлттық құндылықтар.

## PROPAGANDA AND AGITATION OF NATIONAL VALUES PEOPLE AND ITS ROLE IN THE LIFE OF YOUTH

The paper set out a summary of the cultural values of young people and their formation. The principal means of formation and development of cultural values is propaganda and agitation. The role of national values and its influence on the further development of the country, as stated in the article, the role takes young people in shaping the future of the whole country.

**Keywords:** propaganda, propaganda, cultural values, patriotism, national values

Казахстанская модель межэтнической толерантности и общественного согласия, признанная в мире как «*ноу-хау*» Первого Президента Республики Казахстан, Елбасы Н.А. Назарбаева, основана на общенациональном интересе сохранения мира и межэтнического согласия. Инициатива, идущая в этом направлении от институтов гражданского общества, в том числе от этнокультурных объединений, обеспечивается всесторонней государственной поддержкой, усилиями госслужащих всех рангов, которые работают в тесном взаимодействии с институтом Ассамблеи народа Казахстана.

В целях наиболее полного удовлетворения этнокультурных образовательных потребностей учебной аудитории важно объединять усилия ученых и практиков, находить новые уникальные возможности, при которых политический, культурный и лингвистический плюрализм будет способствовать решению одной из важных задач системы образования – формированию ценностных установок гражданского мира, общественного согласия, толерантной культуры.

Важным звеном в этом деле является молодежь, так как она является будущим нашего государства.

«Молодежь, как неотъемлемая часть любого общества, вовлеченная в многочисленные процессы модернизации и стабилизации социума, является не только своеобразным индикатором происходящих перемен, но и формирует потенциал будущего инновационного общества» [1].

Важную роль в интеграции системы личности и социума играют ценности. Молодёжь является довольно широкой социально-демографической группой, составляющей основу будущего. От предпочтений нынешней молодёжи полностью зависит дальнейшая жизнь общества, его развитие в культурном и материальном плане. Поэтому вопрос о ценностях современной молодежи приобретает все большее значение.

Значимую роль в формировании ценностей у молодежи занимает их повседневная жизнь: семья, круг друзей, окружающее общество, место учебы, работы и социальные сети, через такую призму они воспринимают современный мир. Думаю, что развивать патриотизм и любовь к родине, прививать ценности своего народа, надо начинать с самого детства. Проводить активную агитацию и

пропаганду во всех сферах жизни подрастающего поколения.

Теперь разберем что такое агитация и пропаганда. Большая советская энциклопедия определяет пропаганду как распространение политических, философских, научных, художественных и других взглядов и идей с целью их внедрения в сознание активизации массовой практической деятельности. Основные элементы процесса пропаганды: её субъект (социальная группа, интересы которой выражает пропаганда), содержание, формы и методы, средства или каналы пропаганды (радио, телевидение, печать, система лекционной пропаганды и т.д.), объект (аудитория или социальные общности, на которые направлена пропаганда). Решающим для понимания процесса пропаганды являются социальные интересы её субъекта, их соотношение с интересами общества в целом и отдельных групп, к которым обращена пропаганда. Это определяет её содержание и оказывает существенное влияние на выбор форм, методов и средств пропаганды [2].

Агитация также определяется как устная, печатная и наглядная политическая деятельность, воздействующая на сознание и настроение людей с целью побудить их к политическим или другим действиям.

Эти методы даже использовали в период Великой Отечественной войны, например, из доклада Отдела пропаганды и агитации Восточно-Казахстанского Обкома КП (б)К можно подметить, что были специальные учреждения по агитпроп работе.

О политическо-массовой работе среди рабочих, колхозников, интеллигенции в военное время Отечественной войны советского народа против германского фашизма. Проводя разные мероприятия среди работников, они стимулировали их на подвиги и вселяли надежду на победу. Давали отчеты по проделанной работе:

«Если за первый квартал 1941 года план по заготовке леса был выполнен на 40,6%, трелевке на 78%, и вывозке на 52,1%, а за второй квартал заготовку выполнили на 109%, трелевку на 82% и вывозку на 365%, и в третьем квартале по заготовке 85%. Этот политический и производный подъем с каждым днем возрастал. 7 июля была сделана лекция на тему: «Великая Отечественная война советского народа против германского фашизма» в райцентре, на которой присутствовали коммунисты, комсомольцы и трудящиеся города в количестве 527 человек. 8 июля провели собрание райпартактива. На собрании обсудили итоги V-го Пленума ЦК КП(б) Казахстана и второй вопрос об очередных задачах парторганизаций в военное время, на собрании присутствовали секретари, парторги, руководители предприятий, колхозов и учреждений. После собрания партактива Райком партии командировал работников райпартактива в первичных парторганизациях и колхозы с докладами об итогах У-го Пленума ЦК КП (б) К, которые сделали доклады на партийных, а затем колхозных собраниях».

Эти доклады доказывают, что проводимые работы очень помогли в работе партийных организаций. Доказательство эффективности пропаганды можно увидеть в отчетах, предоставляемых Восточно-Казахстанскому Обкому КП(б) К Отделу пропаганды и агитации

О политическо-массовой работе среди рабочих, колхозников, интеллигенции в военное время отечественной войны советского народа против германского фашизма.

После того как было передано по радио сообщение тов. Молотова о том разбойничьем нападении германских фашистов на Советский Союз, 22 июня провели митинг в г. Зыряновске, где участвовало свыше 500 человек, митинг проведен в городском саду. 23 июня во всех предприятиях, в колхозах, по сменам, бригадам проведены митинги, посвященные защите социалистической родины от фашистов разбойников, а в 7 часов вечера в городе Зыряновске собран общий митинг трудящихся города, где участвовало свыше тысяч человек.

В ответ на разбойничье нападение фашистских извергов на родину советского народа 20 человек в первичные парторганизации по оказанию помощи перестройке партийной работы в военное время.

С сообщением по радио речи товарища Сталина 3-го июля проведены митинги по цехам Зыряновского Рудоуправления, Учреждениям райцентра, 4-5 июля проведены митинг во всех колхозах и населенных пунктах района.

Рабочие, колхозники и интеллигенция поняли поставленную задачу тов. Сталиным, что тыл имеет огромное значение и вся работа в цехе, в полях, в учреждениях должна быть перестроена на военный лад. Коллектив рабочих Зыряновского Рудоуправления из 712 человек, работающих сдельно, ежедневно выполняют норму выработки свыше 100%. По добыче и переработке полугодовой план выполнили на 100,5%, за третий квартал выполнили на 101,6% и за 20 дней октября фабрика на 100,5%, горный цех на 108%. Соревнуется 886 человек. Растет число стахановцев и ударников.

Коллектив рабочих и старателей Бухтарминского Приискового Управления из 345 человек, работающих сдельно, выполняют нормы свыше 100% 104 человека, соревнованием охвачено 584 человека. Полугодовую программу по добыче золота выполнили на 144%.

Этот политический и производный подъем с каждым днем возрастает.

За июнь и за первую половину июля месяца сделано докладов на темы: «Великая отечественная война советского народа против германского фашизма», «Оборона Социалистической Родины», «О решениях V-го Пленума ЦК КП(б) К участвовало 8844 человека рабочих и колхозников.

Представители Райкома партии специально провели партийные собрания в предприятиях, колхозах с обсуждением вопроса о перестройке партийной

работы в условия отечественной войны советского народа против германского фашизма [3].

Таким образом, в военное время через пропаганду и агитацию вселяли дух патриотизма и любовь к родине. Воздействие на человека через призму духовных ценностей имеем очень значимый результат. В архивных источниках было найдено множество материалов, которые доказывают то, что через пропаганду и агитацию можно добиться колоссальных результатов, тому пример победа в Великой Отечественной войне. Великая победа досталась нам через очень тернистый путь, сплоченность народа была на первом месте на пути к победе.

Идея мира, национального единства и общественного согласия является фундаментальной и системообразующей, несет и отражает в себе глубинный смысл тех преобразований, который стал собственным опытом, моделью общественного развития нашей страны. Сегодня опыт Казахстана в сфере межэтнических отношений и гражданской интеграции вызывает живой интерес не только ученых и общественных деятелей, но и у глав государств, руководителей международных организаций.

Среди первоочередных задач – это сохранение межнационального согласия на основе равенства прав всех казахстанцев, приоритет политической стабильности как основополагающего принципа государственной политики.

Не одно поколение казахстанцев создавало наше главное достояние – дружбу народов. И сегодня, многое, переосмысливая заново в нашей истории, мы не вправе растрчивать это богатство, перечеркивать добрые традиции интернационализма. Они сформировались не в последние десятилетия и отнюдь не партийными директивами.

Процесс усиления многонациональности и сокращения удельного веса казахов в этнической структуре Казахстана получил более интенсивное продолжение в советский период. Анализ материалов Первой советской переписи населения 1920 г., сельскохозяйственной переписи, материалов единовременных учетов промышленных предприятий и различных документов начала 20-х годов дает нам картину социально-экономического и политического кризиса Казахстана и его регионов в этот период.

За годы суверенного развития Казахстан укрепил государственность, поднял экономику на качественно новый уровень, заложил успешный путь модернизации общества, обеспечивая поступательное движение вперед. На фоне непростых процессов, имевших место в жизни казахстанцев, все четче вырисовываются позитивные сдвиги, постепенно преодолеваются негативные тенденции в демографической сфере.

В современном мире, чтобы пробудить патриотические чувства у молодежи, нужны инновационные методы, то есть пропаганду и агитацию надо

проводить в новом качестве и формате, используя новые технологии и доступные формулировки истории, культурных ценностей своей страны.

В последнее время качественно новые параметры приобрел такой важнейший тип социальных группировок, как историко-культурные и этические общности. Сегодня на нашей планете насчитывается более трех тысяч наций, народностей и племен – больших и малых, свободных и угнетенных, находящихся на разных ступенях социально-экономического и культурного развития, общая численность которых составляет более 6 млрд. человек.

Национальные ценности, в свою очередь, тесно связаны с национально-политическим самосознанием. Более того, нам не понять этих ценностей, не раскрыв сущности и содержания национально-политического самосознания. Природа самосознания любого субъекта заключается в том, что субъект (человек, социальные группы, нации, общество...) всегда «находится во взаимосвязи с другими, поддерживая с ними определенные отношения» [4].

Самосознание молодежи, как и его собственное отношение к самому себе, к обществу, миру, возникает лишь при определенных условиях, когда реальные обстоятельства подталкивают его к «выходу» за собственные пределы, к самооценке с некоторой «иной» позиции, которая принимается за истину, за критерий его общественно-политического положения, осознается им как позиция другого субъекта, отличная от его собственной.

Из сказанного следует, что самосознание, в том числе и национально-политическое, играет важную роль в жизни личности, нации, народности, национальной и этнической группы и государства. От него зависит дальнейшее определение тех ценностных качеств и ориентаций, которые будут направлять жизнедеятельность субъекта.

Однако самосознание как социально-политическое явление складывается раз и навсегда. Оно возникает исторически как результат общественно-политического развития, социальной дифференциации общества. Всякий критерий самосознания относителен, поскольку оно зависит от специфики жизнедеятельности того или иного общества и прежде всего от содержания общественно-политических отношений.

Исходным моментом этих перемен, по нашему убеждению, является качественно новое осмысление и возрождение традиционных национальных культур, а также старых ценностных представлений в национально-политическом самосознании. Не случайно, что среди основных тенденций современного общественного развития ученые называют тенденцию возрождения национальных культур. Даже тогда, когда наш образ жизни становится все более и более похожим друг на друга, выделяются неповторимые черты, противопоставляющиеся, сопротивляющиеся процессу, ведущему к единению.

Появляется новая потребность в осознании уникальности своей национальной культуры и языка [5].

Сейчас мы осмысливаем пройденный нами путь, познаем себя, оцениваем свои деяния. Значит, если верны наши суждения о природе самосознания, то современная ситуация такова, что заставляет каждую национальность выйти за рамки своего «Я» и оценивать себя с «некоторой иной позиции», т. е. с позиции другого субъекта, с позиции «эталона» общественно-политических отношений. С этой точки зрения сам факт роста национально-политического самосознания представляет собой большую ценность.

Эта ценность заключается в том, что, во-первых, национально-политическое самосознание молодых людей в современных условиях приобретает новые качества. Речь идет о том, что достижения своей национальности, в каких бы сферах общественной жизни они не были, рассматриваются в национально-политическом самосознании все чаще не как показатель превосходства одной нации над другой, а как вклад, вносимый своей национальностью в общий процесс казахстанской, человеческой цивилизации. Желательно, чтобы в душе каждого нашла отклик мысль русского писателя А. Платонова: «Без меня народ не полный».

Сегодня осознание жизни молодежи как высшей ценности, понимание всеобщей взаимозависимости индивидов и национальностей республики не позволит никому долго оставаться на надчеловеческой позиции, которая предоставляла бы возможность одним бесчинствовать и издеваться над национальным, человеческим достоинством других. Важным обстоятельством является осознание того, что самоуважение есть прежде всего уважение к другому человеку как себе подобному.

Другая отличительная черта переживаемого нами времени заключается в том, что до сознания миллионов молодых людей дошло наконец, понимание того, что каждый человек и каждая национальность с их личными и национальными интересами – это заставляющая считаться с собой реальность, как реальные и общенациональные ценности. Поэтому противоречия между национальными и общенациональными интересами и ценностями не могут быть «сняты» простым провозглашением общих принципов или какими-то иными субъективными устремлениями. Тем более, что личные и национальные интересы прошли испытание временем на протяжении веков, а общенациональные интересы и общие универсальные нормы поведения, как и новые принципы казахстанского общежития, только формируются и поэтому еще должны завоевать себе право на жизнь.

Итак, в заключение можно сказать, что проблема воспитания патриотического духа среди молодежи и сочетания национальных и народных интересов и ценностей в наше время выходит на первый план при осуществлении практической деятельности любого государства и общественно-политических

организаций. И от того, насколько сумеем мы сочетать, агитировать, пропагандировать, гармонизировать эти интересы, ценности, зависит дальнейшее развитие молодого общества.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузнецова В.Н. Социология молодежи: учебник / В.Н. Кузнецова. – М.: Гардарики, 2007. – 185 с.
2. Прохоров А.М. Большая Советская Энциклопедия / А.М. Прохоров. – Т. 21. – 1975. – С. 178.
3. <http://kisi.kz/ru/categories/politicheskaya-modernizaciya/>
4. Абсаттаров Р.Б. Воспитание культуры межнационального общения студентов: теория и практика / Р.Б. Абсаттаров, Т.С. Садыков. – Алматы: Ғылым, 1999. – С. 212.

#### REFERENCES

1. Kuznecova V.N., *Sociologija molodezhi, uchebnik*. V.N. Kuznecova. Moskva, Gardariki, 2007, 185 (in Russ).
2. Prohorov A.M., *Bol'shaja Sovetskaja Jenciklopedija*. A.M. Prohorov. T. 21, 1975, 178 (in Russ).
3. <http://kisi.kz/ru/categories/politicheskaya-modernizaciya/> (in Russ).
4. Absattarov R.B., Sadykov T.S., *Vospitanie kul'tury mezhnacional'nogo obshhenija studentov, teorija i praktika*. R.B. Absattarov, T.S. Sadykov. Almaty, Qylym, 1999, 212 (in Russ).

UDC 37.012=111

#### N.A. ZAVALKO, V.V. BURMATOVA

S. Amanzholov East Kazakhstan State University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

#### THE MANAGEMENT OF STUDENTS AUTONOMOUS WORK IN THE PROCESS OF COMMUNICATIVE COMPETENCE DEVELOPMENT

The article considers the process of autonomous students' studying a foreign language. The components of communicative competence which are used in relation to a foreign language are investigated. The research among the students for the analysis of the factors motivating students to study a language is conducted. The system of the factors influencing the autonomous students' work is analyzed.

**Keywords:** autonomous work, communicative competence, language competence, motivation, level of studying.

#### ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТІ ДАМУ БАРЫСЫНДАҒЫ ОҚУШЫЛАРДЫҢ ӨЗІНДІК ЖҰМЫСЫН БАСҚАРУ

Бұл мақалада студенттердің өзіндік жұмысында шетел тілін үйрену бойынша оқыту мәселелері қарастырылды. Шет тілін пайдалану үшін коммуникативтік құзыреттілігін құрайтыны зерттелген. Студенттердің өз бетімен тіл үйрену үшін студенттер арасында